

MARKTDATEN

Marktdaten unterstützen Sie dabei, Ihre Märkte, Umsätze und Standorte objektiv zu beurteilen und gute Entscheidungen zu treffen. Hierfür bieten wir Ihnen ein umfangreiches Datenangebot für definierte Regionen wie Postleitzahlen, Gemeinden oder Straßenabschnitte. Unsere Berechnungen stützen sich auf fundierte produktspezifische und sortimentsbezogene Informationen aus dem weltweiten GfK-Netzwerk, auf statistische Erhebungen sowie auf private Datenquellen.

HÖCHSTE QUALITÄTSSTANDARDS

- Flächendeckend und regionalisiert für ganz Europa
- Umfassend recherchiert
- Regelmäßig aktualisiert
- Mit Gutachten vor Ort validiert

Alle Marktdaten sind passgenau zu unseren digitalen Landkarten und können problemlos in unserer GeoMarketing-Software RegioGraph verwendet werden.

UPDATEPREISE

Ihre Marktdaten-Edition ist nicht älter als die letzten zwei Veröffentlichungen? Bestellen Sie Ihre Marktdaten-Edition als Update und sparen Sie 50% auf den Vollpreis.

SPAREN SIE DAUERHAFT 50%!

Im praktischen Abonnement sparen Sie ab der ersten Bestellung 50% auf den Vollpreis – mit einer Preisgarantie für 36 Monate! So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand, denn neue Marktdaten-Versionen senden wir Ihnen direkt nach der Veröffentlichung automatisch zu.

Bei GfK GeoMarketing erhalten Sie europaweite regionale Marktdaten für Endverbraucher, Handel, Gewerbe sowie individuelle Zielgruppen.

WÄHLEN SIE IHRE MARKTDATEN

▪ Endverbraucherdaten

Bei allen konsumrelevanten Entscheidungen privater Haushalte bietet die Kaufkraft den ersten Einstieg in die Entdeckung neuer Marktpotenziale. Die Kaufkraft erhalten Sie für über 40 europäische Länder. Zur Kaufkraftfamilie gehören darüber hinaus die Sortimentskaufkraft sowie die Einzelhandelskaufkraft.

▪ Handels- und Gewerbedaten

Die verschiedenen regionalen Absatzkennziffern von GfK GeoMarketing helfen Ihnen, Ihr Unternehmen von der Umsatzseite zu betrachten. Dazu gehören der handelsbezogene Einzelhandelsumsatz, auch spezifisch z.B. als Einzelhandelsumsatz Textil oder Möbel lieferbar, oder die detaillierten Büroausstattungsprofile. Auch Gewerbepotenziale wie die Firmen aufgeschlüsselt nach Branchen, Beschäftigten- oder Umsatzgrößenklassen finden Sie in unserem Datenangebot.

▪ Zielgruppendaten

Für spezifische Zielgruppenanalysen der Konsumenten geben u.a. die Bevölkerungsstrukturdaten für ca. 2,5 Millionen Straßenabschnitte Auskunft über Wohnumfeld, Altersverteilung, Haushaltseinkommen, Haushaltsstruktur und Ausländeranteil. Mit den Roper Consumer Styles Regional bilden Sie darüber hinaus Einstellungs- und Verhaltensweisen, Motivation und Emotionen Ihrer Zielgruppen ab.

BASISZAHLEN

Die Basiszahlen beinhalten Informationen über den Verbraucher (wie z.B. Kaufkraft und Altersklassen), den Einzelhandel (Einzelhandelsumsatz), den PKW-Bestand, die Industrieverteilung sowie über die Bautätigkeit in den bundesdeutschen Stadt- und Landkreisen. Dieses sehr breite Spektrum an Regionaldaten auf Stadt- und Landkreisebene ermöglicht eine erste Einschätzung von Regionen hinsichtlich ihres Potenzials.

Enthaltene Datenspalten:

- Teil 1: Fläche, Bevölkerung, Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz
 - Fläche
 - Einwohner
 - Einwohner ‰
 - Bevölkerungsdichte
 - Arbeitslosenquote
 - Kaufkraft €
 - Kaufkraft ‰
 - Kaufkraft Index
 - Einzelhandelsumsatz €
 - Einzelhandelsumsatz ‰
 - Einzelhandelsumsatz Index
- Teil 2: Industrie und Verkehr
 - Industriebetriebe
 - Industriebeschäftigte
 - Industrieumsatz €
 - Industriedichte
 - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe insgesamt €
 - Bruttoanlageninvestitionen Industriebetriebe Maschinen €
 - Industriepotenzial ‰
 - PKW-Bestand
 - PKW-Dichte
- Teil 3: Bevölkerung
 - Einwohner weiblich
 - 0 bis unter 15 Jahre weiblich
 - 15 bis unter 30 Jahre weiblich
 - 30 bis unter 50 Jahre weiblich
 - 50 bis unter 65 Jahre weiblich
 - 60 bis unter 75 Jahre weiblich
 - 75 Jahre und älter weiblich
 - Einwohner männlich
 - 0 bis unter 15 Jahre männlich
 - 15 bis unter 30 Jahre männlich
 - 30 bis unter 50 Jahre männlich
 - 50 bis unter 65 Jahre männlich
 - 60 bis unter 75 Jahre männlich
 - 75 Jahre und älter männlich
 - Gemeindegrößenklasse bis unter 5 Tsd. Einwohner
 - Gemeindegrößenklasse 5 bis unter 20 Tsd. Einwohner
 - Gemeindegrößenklasse 20 bis unter 100 Tsd. Einwohner
 - Gemeindegrößenklasse 100 Tsd. Einwohner u. mehr
- Teil 4: Bautätigkeit
 - Gebäude Wohnbau
 - Wohnungen Wohnbau
 - Bruttowohnfläche Wohnbau
 - reine Baukosten Wohnbau €
 - Gebäude Nichtwohnbau
 - umbauter Raum Nichtwohnbau
 - reine Baukosten Nichtwohnbau €
 - Zahl der Wohnungen Baufertigstellungen
 - Wohnungsbestand
 - Wohnungsbestand 1 und 2 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 3 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 4 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 5 und 6 Räume ‰
 - Wohnungsbestand 7 oder mehr Räume ‰
 - Räume Wohnungsbestand
 - Wohnfläche Wohnungsbestand
 - Wohngebäudebestand
 - Wohngebäudebestand 1 Wohnung ‰
 - Wohngebäudebestand 2 Wohnungen ‰
 - Wohngebäudebestand 3 oder mehr Wohnungen ‰

	Gebietsebene	Preis
Deutschland:		
Gesamtpaket	nur Stadt-/ Landkreise	1.000 €

EINWOHNER NACH ALTERSKLASSEN

Das Datenpaket beinhaltet aktuelle Bevölkerungszahlen unterteilt in insgesamt 17 Altersklassen.

Zur Ermittlung der Bevölkerungszahlen wird auf die amtliche Statistik zurückgegriffen, zusätzlich werden regelmäßig Befragungen der Städte und Gemeinden durchgeführt. Die feinträumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geografischen Modellierung.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Haushalte
- Einwohner männlich
- Einwohner weiblich
- Altersklassen
(zusätzlich nach Geschlecht ausgewiesen)
 - 0 bis unter 3 Jahre
 - 3 bis unter 6 Jahre
 - 6 bis unter 10 Jahre
 - 10 bis unter 15 Jahre
 - 15 bis unter 18 Jahre
 - 18 bis unter 20 Jahre
 - 20 bis unter 25 Jahre
 - 25 bis unter 30 Jahre
 - 30 bis unter 35 Jahre
 - 35 bis unter 40 Jahre
 - 40 bis unter 45 Jahre
 - 45 bis unter 50 Jahre
 - 50 bis unter 55 Jahre
 - 55 bis unter 60 Jahre
 - 60 bis unter 65 Jahre
 - 65 bis unter 75 Jahre
 - 75 Jahre und älter

BEVÖLKERUNGSSTRUKTURDATEN

Die Bevölkerungsstrukturdaten liefern einen detaillierten Überblick über eine Region hinsichtlich der soziodemografischen Zusammensetzung der Bevölkerung: Familienstruktur, Altersstruktur, Haushaltsgröße, Gebäudestruktur und Einkommenssituation.

Zur Ermittlung der Zahlen wird auf die amtliche Statistik zurückgegriffen, zusätzlich werden regelmäßig Befragungen der Städte und Gemeinden durchgeführt. Die feinträumige Regionalisierung der Daten erfolgt anhand einer von GfK GeoMarketing entwickelten geografischen Modellierung.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner %
- Haushalte
- Haushaltsgröße ø
- Singlehaushalte*
- Mehrpersonenhaushalte*
ohne Kinder
- Ausländerhaushalte*
- Haushaltsvorstand*
30 bis unter 40 Jahre
- 30 bis unter 40 Jahre
- 40 bis unter 50 Jahre
- 50 bis unter 60 Jahre
- 60 Jahre und älter
- Alter ø
- Haushaltseinkommen*
bis unter 1100 €
- 1100 bis unter 1500 €
- 1500 bis unter 2000 €
- 2000 bis unter 2600 €
- 2600 bis unter 4000 €
- 4000 bis unter 7500 €
- 7500 € und mehr
- Wohngebäude
- Wohn- und Gewerbegebäude
- Gewerbegebäude
- 1-2 Familienhäuser*
- 3-6 Familienhäuser*
- 7-19 Familienhäuser*
- 20 und mehr*

*zusätzlich ausgewiesen als % und Index

HINWEIS:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

	Gebietsebene	Preis
Deutschland	Gemeinden, 5-stellige PLZ	2.000 €

	Gebietsebene	Preis
Deutschland	Gemeinden, 5-stellige PLZ	3.000 €
Deutschland	Straßenabschnitte	20.000 €

KAUFKRAFT

Die Kaufkraft wird als Prognose des regionalen Konsumpotenzials am Wohnort der Konsumenten ausgewiesen.

Vereinfacht kann die Kaufkraft als Summe aller Nettoeinkünfte pro Region bezeichnet werden. Neben dem Nettoeinkommen aus selbstständiger und nichtselbstständiger Arbeit werden ebenso Kapitaleinkünfte und staatliche Transferzahlungen wie Arbeitslosengeld, Kindergeld und Renten zur Kaufkraft hinzugerechnet. Basis der Berechnung sind, neben der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik, einschlägige Statistiken zur Berechnung der staatlichen Leistungen sowie Prognosewerte der Wirtschaftsinstitute.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Kaufkraft €
- Kaufkraft ‰
- Kaufkraft pro Einwohner
- Kaufkraft pro Einwohner Index
- Kaufkraft pro Haushalt
- Kaufkraft pro Haushalt Index

HINWEISE:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

Die Kaufkraft ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

KONTINENT-EDITIONEN

	Preis
Westeuropa	9.000 €
Osteuropa	9.000 €
Europa gesamt	16.000 €
Europa PLZ 2 / NUTS-Edition	1.000 €

EUROPA

	admin	postalisch	Preis
Albanien	Gemeinden	4-stellig	500 €
Belgien	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Bosnien-Herzegowina	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Bulgarien	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Dänemark	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Deutschland	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Deutschland	Straßenabschnittebene		8.000 €
Estland	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Finnland	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Frankreich	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Griechenland	Ortsgemeinschaften	5-stellig	1.000 €
Irland	Gemeinden	-	500 €
Island	Gemeinden	3-stellig	500 €
Italien	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Kosovo	Gemeinden	2-stellig	500 €
Kroatien	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Lettland	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Litauen	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Luxemburg	Gemeinden	4-stellig	500 €
Malta	Gemeinden	3-stellig	500 €
Mazedonien	Gemeinden	2-stellig	500 €
Moldawien	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Montenegro	Gemeinden	5-stellig	500 €
Niederlande	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Norwegen	Gemeinden	4-stellig	2.000 €
Österreich	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Polen	Stadt-/Landgemeinden	5-stellig	2.000 €
Portugal	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Rumänien	Gemeinden	4-/6-stellig	2.000 €
Schweden	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Schweiz ¹⁾	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Serbien	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Slowakei	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Slowenien	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Spanien	Gemeinden	5-stellig	2.000 €
Tschechien	Gemeinden	5-stellig	1.000 €
Türkei	Kreise	5-stellig	2.000 €
Ukraine	Kreise	3-stellig	1.000 €
Ungarn	Gemeinden	4-stellig	1.000 €
Vereinigtes Königreich	Districts	Post Code Sectors	1.000 €
Weißrussland	Kreise	6-stellig	2.000 €
Zypern	Gemeinden	4-stellig	500 €

1) Schweiz enthält Liechtenstein.

BEISPIELE WEITERER LÄNDER

Australien	statistical local areas	4-stellig	auf Anfrage
Brasilien	Gemeinden	2-stellig	auf Anfrage
China	31 Provinzen		auf Anfrage
Indien	603 Distrikte		auf Anfrage
Kanada	Census Divisions	3-stellig	auf Anfrage
Marokko	Gemeinden	2-stellig	auf Anfrage
Mexiko	Gemeinden	2-stellig	auf Anfrage
Neuseeland	Territorial Authorities	4-stellig	auf Anfrage
Südafrika	234 Gemeinden		auf Anfrage
USA		5-stellig	auf Anfrage

EINZELHANDELSKAUFKRAFT

Die Studie weist den Teil der Kaufkraft aus, der den Bewohnern innerhalb einer Region für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung steht.

Die Einzelhandelskaufkraft zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für den stationären Einzelhandel und Versandhandel. Die Prognose weist aus, wie viel von der Kaufkraft nach Abzug von Ausgaben für Mieten, Hypothekenzinsen, Versicherung, Kraftfahrzeuge, für Reisen oder Dienstleistungen für den Einzelhandel übrig ist. Die Daten beziehen sich auf den Wohnort der Konsumenten, nicht den Einkaufsort.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner %
- Haushalte
- Haushalte %
- Einzelhandelskaufkraft €
- Einzelhandelskaufkraft %
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner
- Einzelhandelskaufkraft Index

HINWEISE:

Für Deutschland ist dieses Datenpaket auf Anfrage bis auf Straßenabschnittsebene für Ihre mikrogeografischen Analysen erhältlich.

Die Einzelhandelskaufkraft ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

EUROPA	admin	postalisch	Preis
Albanien	Gemeinden	-	5.000 €
Belgien	Gemeinden	4-stellig	6.000 €
Bosnien-Herzegowina	Gemeinden	-	5.000 €
Bulgarien	Gemeinden	-	5.000 €
Dänemark	Gemeinden	4-stellig	5.000 €
Deutschland	Gemeinden	5-stellig	2.900 €
Estland	Gemeinden	5-stellig	5.000 €
Finnland	Gemeinden	5-stellig	6.000 €
Frankreich	Gemeinden	5-stellig	5.000 €
Griechenland	Gemeindebezirke	5-stellig	5.000 €
Irland	Gemeinden	-	5.000 €
Island	Gemeinden	3-stellig	5.000 €
Italien	Gemeinden	5-stellig	6.000 €
Kosovo	Gemeinden	2-stellig	5.000 €
Kroatien	Gemeinden	-	5.000 €
Lettland	Gemeinden	-	5.000 €
Litauen	Gemeinden	-	5.000 €
Luxemburg	Gemeinden	2-stellig	5.000 €
Malta	Gemeinden	3-stellig	5.000 €
Mazedonien	Gemeinden	-	5.000 €
Moldawien	Gemeinden	-	5.000 €
Montenegro	Gemeinden	-	5.000 €
Niederlande	Gemeinden	4-stellig	10.000 €
Norwegen	Gemeinden	4-stellig	6.000 €
Österreich	Gemeinden	4-stellig	5.000 €
Polen	Stadt-/Landgemeinden	5-stellig	5.000 €
Portugal	Gemeinden	4-stellig	5.000 €
Rumänien	Gemeinden	-	5.000 €
Schweden	Gemeinden	5-stellig	5.000 €
Schweiz ¹⁾	Gemeinden	4-stellig	5.000 €
Serbien	Gemeinden	-	5.000 €
Slowakei	Gemeinden	-	5.000 €
Slowenien	Gemeinden	-	5.000 €
Spanien	Gemeinden	5-stellig	5.000 €
Tschechien	Gemeinden	5-stellig	5.000 €
Türkei	Kreise (Ilceler)	5-stellig	5.000 €
Ukraine	Kreise	-	5.000 €
Ungarn	Gemeinden	4-stellig	5.000 €
Vereinigtes Königreich	Districts	Post Code Sectors	6.000 €
Weißrussland	Kreise	-	5.000 €
Zypern	Gemeinden	-	5.000 €

1) Schweiz ohne Liechtenstein.

SORTIMENTSKAUFKRAFT

Die Studie zeigt das Nachfragepotenzial einer Region für ca. 60 Sortimente des stationären Einzelhandels und Versandhandels im Food- und Non-Food-Bereich.

Zur Berechnung der Sortimentskaufkraft wird die Einzelhandelskaufkraft in 17 Sortimentsobergruppen und insgesamt ca. 60 Einzelsortimente aufgeteilt. Die Summe der Sortimentskaufkraft ergibt die Einzelhandelskaufkraft.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Kaufkraft je ausgewähltes Sortiment
ausgewiesen in €, ‰, pro Einwohner, Index

HINWEIS:

Gerne berechnen wir individuelle Sortimente nach Ihren spezifischen Anforderungen auf der Basis von GfK Paneldaten.

	Gebietsebene
Deutschland:	
alle Sortimente	Gemeinden, 5-stellige PLZ, Straßenabschnitte
17 Obergruppen	Gemeinden, 5-stellige PLZ, Straßenabschnitte
1 Sortiment	Gemeinden, 5-stellige PLZ, Straßenabschnitte

Preise für Deutschland und viele weitere Länder auf Anfrage.

17 Obergruppen	Einzelsortimente
01 Foodbereich	0101 Backwaren
	0102 Fleisch
	0103 Wurst
	0104 Fisch
	0105 Käse
	0106 Molkereiprodukte, Eier
	0107 Obst
	0108 Gemüse
	0109 Süßwaren
	0110 Tiefkühlkost
	0111 Babynahrung
	0112 Frühstücksprodukte
	0113 Konserven
	0114 Fertiggerichte
	0115 Sonstige Nahrungsmittel
	0116 Kaffee
02 Gesundheit, Pflege	0117 Tee
	0118 Wasser
	0119 Erfrischungsgetränke
	0120 Sonstige alkoholfreie Getränke
	0121 Bier
	0122 Wein
	0123 Sekt
	0124 Spirituosen
	0125 Sonstige alkoholhaltige Getränke
	0126 Tabakwaren
03 Bekleidung	0301 DOB
	0302 HAKA
	0303 KOB
	0304 Wäsche
	0305 Strumpfwaren
	0306 Sonstige Bekleidung
04 Schuhe, Lederwaren	0401 Schuhe
	0402 Lederwaren
05 Einrichtungsbedarf	0501 Möbel
	0502 Haustextilien
06 Hausrat	
07 Elektrohaushaltsgeräte	0701 Elektrogroßgeräte
	0702 Elektrokleingeräte
08 UE, elektron. Medien	0801 Bild-, Tonträger
	0802 Unterhaltungselektronik
09 Informationstechnologie	
10 Telekommunikation	
11 Foto, Optik	1101 Foto
	1102 Optik
12 Uhren, Schmuck	
13 Bücher, Schreibwaren	1301 Bücher
	1302 Zeitungen, Zeitschriften
	1303 Schreibwaren
14 Spielwaren, Hobbys	
15 Sportbedarf, Camping	1501 Fahrräder
	1502 Sonstiger Sportbedarf, Camping
16 Baumarktsortimente	1601 Garten
	1602 Autozubehör
	1603 Tierbedarf
	1604 Sonstiges Baumarktsortiment
17 Baby-, Kinderartikel	

EINZELHANDELSUMSATZ

Die Prognose zeigt die regionale Verteilung der Einzelhandelsumsätze auf.

Im Gegensatz zur Einzelhandelskaufkraft, die sich auf den Wohnort der Konsumenten bezieht, wird der Einzelhandelsumsatz am Standort des Einzelhandels erhoben. Die Umsätze des Versandhandels sind nicht enthalten.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelsumsatz €
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner
- Einzelhandelsumsatz Index

HINWEISE:

Für Deutschland sind auf Anfrage auch segment-spezifische Ausweisungen des Einzelhandelsumsatzes verfügbar, etwa für Consumer Electronics, Bekleidung, Baumarkt, Möbel oder Küchenmöbel.

Der Einzelhandelsumsatz ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

EUROPA	admin	postalisch
Belgien	Gemeinden 10+	4-stellig
Dänemark	Gemeinden 10+	4-stellig
Deutschland	Gemeinden 10+	5-stellig
Estland	Gemeinden 10+	5-stellig
Finnland	Gemeinden 10+	5-stellig
Frankreich	Gemeinden 10+	5-stellig
Griechenland	NUTS3	-
Irland	Gemeinden 10+	-
Island	Gemeinden 10+	-
Italien	Gemeinden 10+	5-stellig
Lettland	Gemeinden 10+	4-stellig
Litauen	Gemeinden 10+	5-stellig
Luxemburg	Gemeinden 5+	4-stellig
Malta	Gemeinden 10+	3-stellig
Niederlande	Gemeinden 10+	4-stellig
Norwegen	Gemeinden 10+	4-stellig
Österreich	Gemeinden 10+	4-stellig
Polen	Stadt-/Land-gemeinden 10+	-
Portugal	Gemeinden 10+	4-stellig
Rumänien	Gemeinden 10+	-
Schweden	Gemeinden 10+	5-stellig
Schweiz ¹	Gemeinden 10+	4-stellig
Slowakei	Gemeinden 10+	2-stellig
Slowenien	Gemeinden 10+	4-stellig
Spanien	Gemeinden 10+	5-stellig
Tschechien	Gemeinden 10+	2-stellig
Türkei	NUTS2	-
Ukraine	Kreise	3-stellig
Ungarn	Gemeinden 10+	-
Vereinig. Königreich	Districts	Post Code Districts

1) Schweiz ohne Liechtenstein.
NUTS steht für Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques.
Gemeinde 5+ und 10+ stehen für die Gemeindegröße, d.h. erhältlich für Gemeinden mit 5 bzw. 10 Tsd. Einwohnern.

Preise auf Anfrage.

EINZELHANDELSZENTRALITÄT

Die Studie weist die Attraktivität einer Stadt als Einzelhandelsstandort aus.

Die „Sogwirkung“ einer Stadt als Einkaufsort wird dadurch gemessen, dass man die Nachfrage der Einwohner am Wohnort (Einzelhandelskaufkraft) den Umsätzen im Einzelhandel (Einzelhandelsumsatz) gegenüberstellt. Daraus ergibt sich die Einzelhandelszentralität. Eine attraktive Stadt zeichnet sich dadurch aus, dass sie mehr Kaufkraft an sich binden kann, als ihre Einwohner zur Verfügung haben.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- Einzelhandelskaufkraft €
- Einzelhandelskaufkraft ‰
- Einzelhandelskaufkraft pro Einwohner
- Einzelhandelskaufkraft Index
- Einzelhandelsumsatz €
- Einzelhandelsumsatz ‰
- Einzelhandelsumsatz pro Einwohner
- Einzelhandelsumsatz Index
- Einzelhandelszentralität

HINWEIS:

Die Einzelhandelszentralität ist für viele weitere Länder auf Anfrage verfügbar.

EUROPA

	admin	postalisch
Belgien	Gemeinden 10+	4-stellig
Dänemark	Gemeinden 10+	4-stellig
Deutschland	Gemeinden 10+	5-stellig
Estland	Gemeinden 10+	5-stellig
Finnland	Gemeinden 10+	5-stellig
Frankreich	Gemeinden 10+	5-stellig
Griechenland	NUTS3	-
Irland	Gemeinden 10+	-
Island	Gemeinden 10+	-
Italien	Gemeinden 10+	5-stellig
Lettland	Gemeinden 10+	-
Litauen	Gemeinden 10+	-
Luxemburg	Gemeinden 5+	4-stellig
Malta	Gemeinden 10+	3-stellig
Niederlande	Gemeinden 10+	4-stellig
Norwegen	Gemeinden 10+	4-stellig
Österreich	Gemeinden 10+	4-stellig
Polen	Stadt-/Land-gemeinden 10+	-
Portugal	Gemeinden 10+	4-stellig
Rumänien	Gemeinden 10+	-
Schweden	Gemeinden 10+	5-stellig
Schweiz ¹	Gemeinden 10+	4-stellig
Slowakei	Gemeinden 10+	-
Slowenien	Gemeinden 10+	-
Spanien	Gemeinden 10+	5-stellig
Tschechien	Gemeinden 10+	2-stellig
Türkei	NUTS2	-
Ukraine	Kreise	-
Ungarn	Gemeinden 10+	-
Vereinig. Königreich	Districts	Post Code Districts

1) Schweiz ohne Liechtenstein.
NUTS steht für Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques.
Gemeinde 5+ und 10+ stehen für die Gemeindegröße, d.h. erhältlich für Gemeinden mit 5 bzw. 10 Tsd. Einwohnern.

Preise auf Anfrage.

ROPER CONSUMER STYLES REGIONAL

Mit den 8 verschiedenen Roper Consumer Styles Regional bilden Sie Einstellungs- und Verhaltensweisen Ihrer Zielgruppen ab und nutzen diese Informationen für Ihre zielgruppenspezifischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Neben anderen relevanten GfK-Datenpaketen stellen die Roper Consumer Styles Regional einen wertvollen Baustein für Ihre Standortplanung und -bewertung, Ihre Werbemittelplanung und Ihr Direktmarketing dar.

Enthaltene Datenspalten:

- Einwohner
- Einwohner ‰
- Haushalte
- Haushalte ‰
- (jeweils zusätzlich ausgewiesen als % und Index)
 - Bodenständige
 - Häusliche
 - Träumer
 - Abenteurer
 - Weltoffene
 - Kritische
 - Realisten
 - Anspruchsvolle

FIRMEN

Diese Daten zeigen die Verteilung der gewerblichen Wirtschaftseinheiten als absolute Anzahl der Firmen in Deutschland.

Enthaltene Datenspalten:

Firmen nach Umsatzgrößenklassen

- 0 bis unter 1 Mio. € Umsatz
- 1 bis unter 2 Mio. € Umsatz
- 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- 50 Mio. € oder mehr Umsatz

Firmen nach Beschäftigtengrößenklassen

- 1 bis unter 10 Beschäftigte
- 10 bis unter 50 Beschäftigte
- 50 bis unter 200 Beschäftigte
- 200 bis unter 500 Beschäftigte
- 500 und mehr Beschäftigte

Firmen nach Branchen

- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
- Verarbeitendes Gewerbe
- Energieversorgung
- Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung
- Baugewerbe
- Handel und Reparatur von KFZ und Gebrauchsgütern
- Verkehr und Lagerei
- Gastgewerbe
- Information und Kommunikation
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Wissenschaftliche und technische Dienstleistungen
- Sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen
- Öffentlich-rechtliche Körperschaften
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Erbringung von sonstigen Dienstleistungen

	Gebietsebene	Preis
Deutschland:		
Gesamtpaket	Gemeinden, 5-stellige PLZ	auf Anfrage
Gesamtpaket	Straßenabschnitte	auf Anfrage
1 Style	Straßenabschnitte	auf Anfrage

	Gebietsebene	Preis
Deutschland	Gemeinden, 5-stellige PLZ	auf Anfrage
Deutschland	Straßenabschnitte	auf Anfrage

BÜROAUSSTATTUNGSPOTENZIALE

Die Studie zeigt das regionale Marktpotenzial für die Ausstattung von Büroarbeitsplätzen.

Enthaltene Datenspalten:

- Büroausstattungspotenzial ‰
- Produktgruppen ‰
 - Tele-/Mobilkommunikation
 - Internetdienste
 - Netzwerk
 - PC
 - Drucker
 - Multifunktionsgeräte
 - Projektoren/Beamer
 - Software
 - Büromöbel
 - Anlagen für Sicherheitstechnik

HINWEIS:
Eine individuelle Berechnung Ihrer regionalen Marktausschöpfung ist auf Anfrage erhältlich.

REGIOTYP

Der Regiotyp ist eine Typologie, mit der Sie bundesweit bestehende und potenzielle Standorte hinsichtlich Regionalität und Zentralität beurteilen können: Liegt der Standort in einem Ballungsraum oder im rein ländlichen Gebiet?

Enthaltene Datenspalten:

- Regiotyp 01-06
- Name Regiotyp
 - Ballungsraum
 - Großstadt
 - Ober-/Mittelzentrum mit dicht besiedeltem Umland
 - Ober-/Mittelzentrum mit ländlichem Umland
 - Sonstige Gemeinden mit dicht besiedeltem Umland
 - Sonstige Gemeinden mit ländlichem Umland
- Einwohner
- Haushalte

	nur Ebene Stadt-/Landkreise	alle Gebietsebenen
Deutschland:		
Gesamtpaket	auf Anfrage	auf Anfrage
1. Produktgruppe	auf Anfrage	auf Anfrage
Weitere Gruppe	auf Anfrage	auf Anfrage

	Gebietsebene	Preis
Deutschland:		
Gesamtpaket	nur Gemeinden	auf Anfrage